

LES MURS D'AUDUBON

#audubonmuralproject



COAL

ΧΡΗΣΤΟΣ ΕΡΡΑΤΗΣ 2021 X
@FIKOSANTONIOS



Les Murs d'Audubon

Un mouvement artistique et collectif dans l'espace public

Initié à Harlem, aux États-Unis, le **Audubon Mural Project** est un projet d'art dans l'espace public consistant à peindre, sur les murs de la ville, des fresques représentant des oiseaux menacés par le changement climatique. Il s'inspire des illustrations des oiseaux d'Amérique du Nord réalisées par le peintre naturaliste franco-américain Jean-Jacques Audubon au XIXe siècle.

Né d'une collaboration entre la **National Audubon Society** (équivalent de la Ligue pour la Protection des Oiseaux en France) et la **Galerie Gitler & _____**, le projet a rapidement attiré l'attention du public et de la presse et a gagné toute la ville de New York puis de nombreuses autres villes américaines.

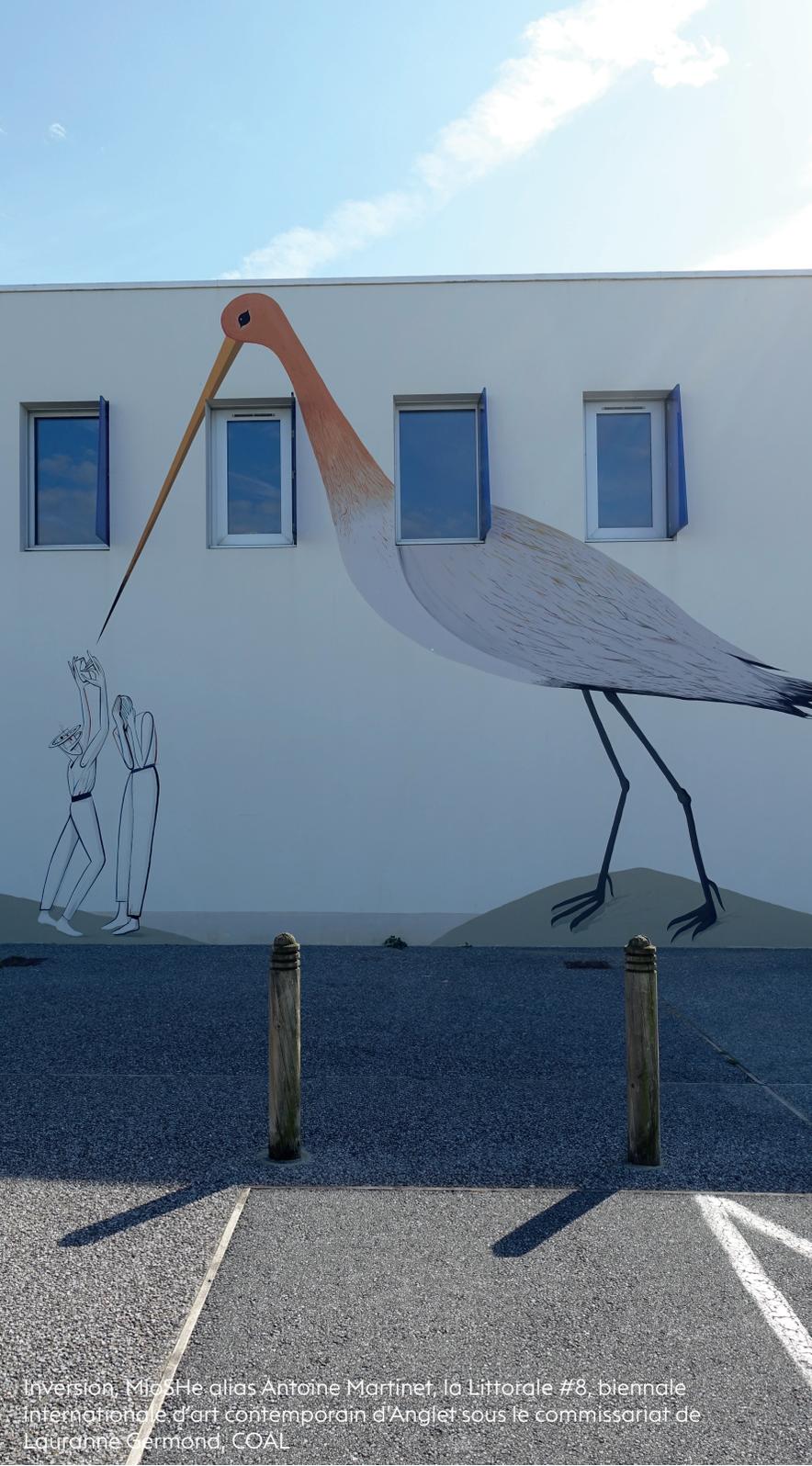
Poursuivant le mouvement apparu aux États-Unis, **COAL porte le Audubon Mural Project en France - les Murs d'Audubon - en partenariat avec le Ministère de la Culture et la LPO**. En appelant les artistes de rues, les enfants, les habitants à réaliser des fresques d'oiseaux dans la ville, le projet permet de faire émerger une grande mobilisation citoyenne, créative et engagée pour faire face à l'érosion de la biodiversité causée par le changement climatique. Un **événement à forte visibilité, pour toucher et engager un large public sur les enjeux les plus urgents de notre époque**.

Les Murs d'Audubon visent à gagner les territoires et à se développer un peu **partout en France** dans une pluralité de lieux : parcs et réserves naturelles, villes, institutions, associations et lieux culturels.



Soutenu par





Contexte et enjeux

Des printemps silencieux, une mobilisation qui veut se faire entendre

Nos printemps sont de plus en plus silencieux car les oiseaux ne sont plus là pour chanter : rendre compte de l'impact symbolique et réel de cette disparition, à travers l'art et la création partagée, tel est le pari des Murs d'Audubon.

Les Murs d'Audubon s'inscrit dans un contexte général et global qui est celui de la **sixième extinction de masse**, marquée notamment par **la disparition des oiseaux** dont un tiers a déjà disparu au cours de ces vingt dernières années. Rendre visible la dramatique extinction des oiseaux est **un symbole et un combat fédérateur, tant politiquement que poétiquement**. Les oiseaux, avec leurs chants et leurs couleurs, illustrent universellement la diversité, la richesse de la nature et une relation émotionnelle au vivant.

Quelques chiffres

- **1 313 espèces d'oiseaux sont menacées d'extinction** dans le monde sur 10 000 espèces au total ;
- **1/3 des oiseaux ont déjà disparu en France** au cours de ces vingt dernières années ;
- A Paris, **3 moineaux sur 4** ont disparu en 13 ans. De même, la tourterelle des bois a perdu plus de 90 % de son effectif dans la région Île-de-France.



Un programme d'intérêt général partout en France

Le Congrès mondial de la nature de l'UICN

Les Murs d'Audubon a été lancé par COAL dans le contexte du **Congrès mondial de la nature de l'UICN** (Union Internationale pour la Conservation de la Nature), à Marseille en 2021, et de **VIVANT, une Saison culturelle pour la Biodiversité** par COAL, en 2020-2021. Il est porté en partenariat avec la National Audubon Society et la Ligue pour la Protection des Oiseaux.

Un support d'actions culturelles pédagogiques

Au-delà de la participation à un mouvement collectif à l'échelle internationale et nationale, les Murs d'Audubon est aussi, pour les organisations qui y participent, **un support et un ancrage pour développer un programme d'actions culturelles et de sensibilisation à l'échelle de leur territoire.**

Projections, rencontres, ateliers, prises de paroles sur la question des oiseaux, mettant en lien des acteurs du territoire (réserves naturelles, écoles, parcs, jardins, associations), ateliers jeune public, sont mis en place à l'échelle locale pour mobiliser et sensibiliser.

Ce programme de sensibilisation et de médiation s'accompagne de la mise en place d'**actions concrètes** : diffusion d'une charte d'usage auprès des riverains, élaboration de nichoirs à oiseaux, de mangeoires avec la Ligue de Protection des Oiseaux et des associations locales.



Comment participer ?

Voici les étapes pour participer aux Murs d'Audubon

Identifier le mur et obtenir les autorisations nécessaires pour y réaliser une fresque.

Inviter un artiste à concevoir et exécuter une fresque publique extérieure représentant un ou plusieurs oiseaux d'Europe menacés par le changement climatique.

L'oiseau choisi devra faire partie de la liste des oiseaux menacés validée par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO), la National Audubon Society ou BirdLife Europe.

Les oiseaux devront être **représentés d'une manière positive** et non en situation de souffrance ou de menace, dans un style naturaliste faisant écho au peintre Jean-Jacques Audubon. COAL validera le choix de l'artiste, de l'oiseau et l'esquisse.

Financer la fresque en totalité (frais de production et honoraire d'artiste inclus).

Placer systématiquement **les mentions «murs-audubon.org» et «#audubonmuralproject»** sur ou à proximité de la fresque et sur tous les outils de communications.

Soumettre tous les éléments de communication autour du projet à COAL pour validation. Dans ces outils de communication, COAL, la National Audubon Society et le Audubon Mural Project comme origine des Murs d'Audubon seront cités à chaque fois que cela est possible.

Réaliser des éléments visuels (photos, vidéos, timelaps) sur les fresques terminées ou en cours et les éventuels événements réalisés autour des fresques et en accorder les droits de diffusion à COAL et la National Audubon Society.

Convier les organisateurs des Murs d'Audubon à participer aux différents temps de relations publiques organisés dans le cadre de la promotion du projet.

Les droits de reproduction de la fresque seront cédés exclusivement pour des usages non commerciaux en rapport avec la diffusion des murs d'Audubon à COAL, la Audubon Society et aux partenaires impliqués dans la réalisation des fresques. COAL aidera à la réalisation des contrats de cession de droits.



Qui sommes nous ?

COAL

COAL, association **créée en 2008** par des professionnels de l'art contemporain, de l'écologie et de la recherche, **mobilise les artistes et les acteurs culturels sur les enjeux sociétaux et environnementaux** en collaboration avec les institutions, les collectivités, les ONG, les scientifiques et les entreprises. COAL promeut le rôle incontournable de la création et de la culture dans les prises de conscience, la transformation des territoires, et la mise en œuvre de solutions concrètes.

COAL est à l'origine de près d'**une cinquantaine d'expositions d'art contemporain, d'événements culturels et de programmes de territoires** autour de la transition écologique pour d'importantes structures culturelles et institutions partout en France (Biennale d'Anglet, Société du Grand Paris, Condition Publique, UNESCO, La Villette, La Gaîté Lyrique, FIAC, Domaine de Chamarande, Muséum national d'Histoire naturelle, Musée de la Chasse et de la Nature, Berges de Seine, CEAAC, Halles aux Sucres, programmes de territoire Nature in Solidum pour le parc naturel régional du Haut-Jura, Stuwa pour le syndicat d'initiative du Sundgau en Alsace...). COAL remet chaque année le **Prix COAL**, ainsi que le **Prix étudiant COAL - Culture & Diversité** depuis 2019 et participe à la connaissance et à la diffusion de la thématique via la **coopération européenne** (membre français des réseaux ACT-Art Climate Transition, Imagine 2020, Creative Climate Leadership et fondateur de La table et le territoire). COAL soutient également les institutions dans leur transition écologique à travers de **l'accompagnement** sur mesure, l'organisation de formations et de nombreuses **conférences** et **ateliers professionnels**.

Ces rapprochements entre culture et écologie font aujourd'hui l'objet d'un **mouvement international** auquel COAL participe en tant que premier acteur français. À ce titre, COAL a mis en œuvre, en 2015, ArtCOP21, l'Agenda culturel de la COP21, et en 2020, VIVANT, une Saison culturelle pour la Biodiversité, pour le Congrès mondial de la nature de l'UICN. En 2021, COAL cofonde avec Fibois France les Nuits des Forêts, un festival grand public, d'envergure nationale, qui invite chacun à découvrir la forêt proche de chez soi, et comprendre ses multiples fonctions écologiques, économiques et culturelles.