

ARTCOP21

PRIX COAL 2015

True Cost Market

True Cost Market est une installation artistique de distribution alimentaire imaginée par le collectif FICTILIS. Elle explore la façon dont les prix des denrées nutritionnelles peuvent être touchés par les facteurs sociaux et environnementaux. Les produits, commercialisés à leur coût réel, portent des étiquettes faisant allusion aux enjeux cruciaux de notre temps. Cette tarification, fondée sur des données provenant d'un réseau de scientifiques et de chercheurs, évoque des préoccupations climatiques (le carbone, l'eau, les déchets), sanitaires (obésité, diabète, coût des soins), des questions économiques, politiques (souveraineté, inégalité de revenus, subvention) et sociales.

Les produits, achetés à des prix stratégiquement réajustés, sont exposés de manière à susciter un débat. Imitant l'apparence des commerces alimentaires actuels, ces étalages publics sont soigneusement conçus et portent, depuis l'agencement physique de la structure jusqu'aux flyers et accessoires, la marque « True Cost Market ». À travers cet environnement, le visiteur va pouvoir expérimenter le potentiel – et ses limites – de la « consommation éthique ».

FICTILIS se penche actuellement sur des séries d'installations participatives fonctionnant comme de petites épiceries, des food trucks, où les spectateurs dialoguent de manière ludique sur ces enjeux critiques, dans une atmosphère de commerce de proximité. Ce projet, affectant notre capacité à manger de la nourriture que l'on aime, fait du changement climatique une question personnelle et tangible pour tous.



FICTILIS (USA)

Collectif créé par Timothy Furstnau et Andra Steves, basé à Oakland, Californie.

FICTILIS est une pratique collaborative des artistes multimédias Andrea Steves and Timothy Furstnau. En latin, le mot fictilis signifie « capable d'être façonné ; en terre » et fait référence à la forme de la pratique (évolutive) et au rôle que les plasticiens entendent jouer au sein d'une large culture. FICTILIS travaille sur des projets multidisciplinaires, selon les exigences conceptuelles et techniques de chacun. Après avoir ouvert une galerie-atelier à Seattle en 2011, FIC-

TILIS s'est déplacé à Oakland ; il expose tant sur la scène locale qu'internationale. Leurs thèmes concernent les déchets, le (re) matérialisme, les questions sociales et environnementales, le langage, les procédés de collecte, et le capitalisme comme phénomène historique. En 2014-2015, il fut invité en résidence à l'Art Institute Food Justice Residency de Santa Fe (Californie) et présenta *Tracing Waste* à la Princeton University School of Architecture (New Jersey).

Ci-dessus :

True Cost Market - check out line, 2015.

Ci-dessous :

True Cost Market - boxes details, 2015.

True Cost Market - shopping list, 2015.

© FICTILIS

