

A man in a yellow hard hat and work clothes is speaking into a megaphone. He is standing in a field where many young trees are being planted. Other people, including a child, are visible in the background, some working with the soil. The scene is outdoors, with a building visible in the distance under a cloudy sky.

Formations « Culture et Transition Écologique et Solidaire »

Acquérir les fondamentaux de la transition
écologique spécifique au secteur culturel :
enjeux, outils, méthodes, stratégies et actions

COAL

COAL

QUI SOMMES-NOUS ?

L'association COAL art et écologie a été créée en France en 2008 par des professionnels de l'art contemporain, du développement durable et du paysage dans le but de favoriser l'émergence d'une culture de l'écologie et accompagner la transition du secteur culturel.

Dans un esprit pluridisciplinaire et innovant, COAL mobilise les artistes et les acteurs culturels sur les enjeux sociétaux et environnementaux en collaboration avec des institutions, des ONG, des scientifiques et des entreprises et soutient le rôle incontournable de la création et de la culture dans les prises de conscience et les mises en œuvre de solutions concrètes.

COAL est à l'origine de près d'une cinquantaine d'expositions d'art contemporain et d'événements culturels autour de la transition écologique pour d'importantes structures culturelles partout en France : Biennale d'Anglet, Société du Grand Paris, Condition Publique, UNESCO, La Villette, La Gaîté Lyrique, FIAC, Domaine de Chamarande, Muséum national d'Histoire naturelle, Musée de la Chasse et de la Nature, Berges de Seine, CEAAC, Halles aux Sucres, programmes de territoire Nature in Solidum pour le parc naturel régional du Haut-Jura, Stuwa pour le syndicat

d'initiative du Sundgau en Alsace. COAL remet chaque année le Prix COAL Art et Environnement qui depuis 11 ans reçoit chaque année près de 300 candidatures issues d'une soixante de pays. Enfin COAL soutient les artistes par l'accompagnement artistique et l'aide à la production (commande publique, éco-production...).

Que faisons-nous ?

COAL ACCOMPAGNE LES INSTITUTIONS DANS LEUR TRANSITION ECOLOGIQUE À TRAVERS SES SERVICES DE CONSEIL SUR MESURE, L'ORGANISATION DE FORMATIONS ET DE NOMBREUX ATELIERS PROFESSIONNELS

En collaboration avec les ministères de l'Écologie et de la culture et dans le cadre de programme de coopération européenne, COAL est un membre actif des réseaux Creative Europe : Art Climate Transition (ACT) et Creative Climate Leadership pour accompagner la montée en compétence des décideurs dans le domaine de la culture. COAL anime également Ressource0 (www.ressource0.com), premier média et centre de ressources dédié à la promotion des initiatives nationales et internationales liant arts et écologie. Ces rapprochements entre culture et



écologie font aujourd'hui l'objet d'un mouvement international auquel COAL participe en tant que premier acteur français. À ce titre, COAL a mis en œuvre, en 2015, ArtCOP21, l'Agenda culturel de la COP21, inscrivant la culture à l'agenda de la transition écologique. En 2020, pour le Congrès mondial de la Nature de l'UICN, COAL crée VIVANT, une saison culturelle pour la biodiversité.



NOS RÉFÉRENCES

UNESCO, Union Européenne, Ministère des Affaires étrangères, Ministère de la Transition Écologique et Solidaire, ministère de la Culture, ADEME, Région Île de France, Seine Saint Denis, Ville de Paris, Plaine Commune, Conseil Général de L'Essonne, le Département Loire Atlantique, Ville d'Anglet, Mairie de Clermont Ferrand, Parc Régional du Haut Jura, Réserves Naturelles de France, IFACCA, CNAP, Société du Grand Paris, La Villette, Gaîté Lyrique, Musée de la Chasse et de la Nature, Centre Georges Pompidou, Muséum national d'Histoire naturelle, FIAC, Tara Expédition, Le Laboratoire, la Condition Publique, la Halle aux Sucres, Syndicat d'initiative du Sundgau, Berges de Seine, CEAAC, UICN, Office Français de la Biodiversité, Francilbois, WWF, ARENE Île-de-France, Audubon Society, Le Quai - Forums des Arts Vivants, On the Move, IETM, Cape Farewell, British Council, Château de la Bourdaisière, Jacques Vabre, Creative Île-de-France, Fondation Yves Rocher, Groupe Egis, Groupe Caisse des dépôts, Greenflex-Ethicity, MGEN, Fondation Carasso, Fondation Camargo, Fondation Culture&Diversité...



NOS FORMATIONS «CULTURE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE»

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE ET ENGAGÉE

COAL a développé une méthodologie de formation participative pour initier une démarche de transition écologique et solidaire à l'échelle d'un établissement culturel. La dimension participative permet de faire émerger des solutions plus efficacement et associer les équipes à la démarche dès le départ, ce qui assure une meilleure appropriation du projet. La formation initiale «Nouveau départ», peut être complétée par des modules de formation «bilan environnemental et social» et «accompagnement à la mise en œuvre d'une stratégie de transition».

OBJECTIFS DES FORMATIONS

1. Explorer le rôle de la culture et de la créativité dans la réponse aux changements climatiques et aux défis environnementaux
2. Comprendre et utiliser les grandes notions de la transition et ses périmètres d'application, du fonctionnement interne et de la production jusqu'aux impacts induits auprès des publics
3. Rassembler un éventail d'études de cas, de recherches, d'approches et des solutions pratiques pour la durabilité environnementale dans le secteur culturel

4. Permettre à chaque participant de développer son leadership et ses idées

5. Faire émerger une démarche de transition écologique et solidaire collective à l'échelle de l'organisation.

DES FONDATIONS SOLIDES

Les contenus

Nos propositions d'accompagnement des établissements culturels pour leur transition écologique et solidaire s'appuient sur quatre années de travail au sein du programme européen Creative Climate Leadership au sein duquel COAL s'est associé à huit structures culturelles de huit pays. Ce programme a permis de développer une méthodologie de formation adaptée aux différents domaines de la culture, et de nourrir une importante base de données intégrant de nombreuses bonnes pratiques.

La méthode

Notre méthode suit les principes de la stratégie d'innovation par le Design Thinking enseignée à l'EmLyon par Loïc Fel et qui permet de structurer une démarche participative constructive assurant la meilleure adaptation des propositions pour chaque groupe de participants et leur organisation.



UNE FORMATION POUR SE LANCER : «NOUVEAU DÉPART»

FORMAT NOUVEAU DÉPART : 3 MODULES, 3 NIVEAUX D'ACTION

Introduction aux principes du développement durable et de la transition écologique et solidaire. Principes d'application dans le secteur culturel.

Module 1 : Intégrer la transition au fonctionnement des structures culturelles

Analyse des facteurs d'impacts, exemples de bonnes pratiques, outils et méthodes existantes.

Module 2 : Intégrer le développement durable dans les productions culturelles

Présentation des initiatives écoresponsables et solidaires dans le secteur de la culture

Module 3 : S'adapter au changement et anticiper le futur

Prospective sur les innovations culturelles et l'évolution du contexte macro-économique, social et écologique et ses conséquences pour la culture.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation multimodale
Présentiel, ou par téléconférence

Atelier de design Thinking par groupe
Vote collectif et priorisation des propositions
Analyse des facteurs d'impacts, exemples de bonnes pratiques, outils et méthodes existantes.

RENDU FINAL

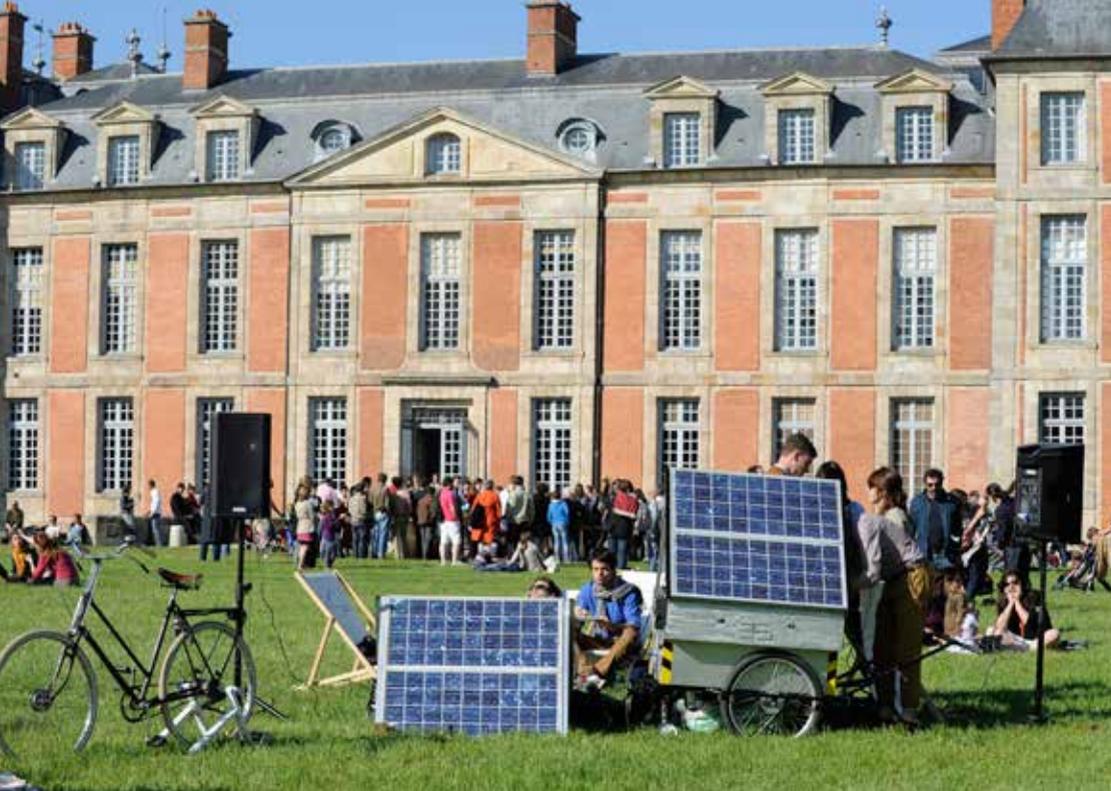
Les propositions sont classées par :

1. Niveau de difficulté de mise en œuvre
2. Niveau de moyens humains et financiers à engager
3. Préférences du groupe

Ces critères sont combinés à la cohérence de l'ensemble des propositions retenues
Le rapport final donne ainsi une première feuille de route pour l'organisation.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Évaluation de satisfaction par questionnaire
Évaluation des connaissances par auto-positionnement



ET S'ENGAGER

JOURNÉE « NOUVEAU DÉPART » FORMATS ET TARIFS

1 jour / 10 à 30 participants

Tarifs :

1 groupe (15 pers) 2 000 euros
2 groupes (15 à 30 pers) 3 000 euros

LES FORMATIONS POUR ALLER PLUS LOIN

Formation «Bilan de transition écologique et solidaire des acteurs culturels»

Pour mesurer ses impacts et suivre
ses performances

Formation « Stratégie en transition culturelle »

Pour définir un engagement
structuré à trois ans

Formation «Agir au quotidien dans et par la culture»

Pour accompagner la mise en oeuvre
d'une stratégie

tarifs sur mesure : nous contacter

A QUI S'ADRESSENT NOS FORMATIONS ?

Aux professionnels de la culture dans
tous les champs de la création :

- Lieux culturels, musée, salle de spectacle, lieu d'enseignement, de production comme de diffusion de la culture.
- Les compagnies de théâtre, orchestre, danse ou collectif interdisciplinaires.
- Les réseaux, associations, organismes de financements et décideurs en relation avec le secteur culturel

> Les formations s'adressent soit à l'ensemble de l'équipe, soit à l'équipe de direction selon la taille des structures et les modalités choisies.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Loïc Fel

Co fondateur de COAL et de l'agence influence for good, Loïc est docteur en philosophie (Paris 1) spécialisé sur les questions d'esthétique et d'écologie. Il a créé et dirigé pendant 8 ans la direction du développement durable de BETC, principale agence de publicité française, et est membre de l'équipe pédagogique de la formation certifiante de l'Emlyon stratégie d'innovation par le design thinking.



Lauranne Germond

Co-fondatrice, directrice de COAL et diplômée de l'école du Louvre en Histoire de l'Art et Muséologie, Lauranne est spécialisée sur l'art contemporain en relation avec la nature et l'écologie. Elle assure depuis sa création la direction artistique du Prix Coal et le commissariat de l'ensemble des expositions et programmes culturels portés par l'association.



Sami Kadiri

Co-fondateur de l'agence influence for good, Sami est diplômé de Sciences Po Paris et du Kings College London. Après avoir officié à différents postes en marketing au sein du groupe L'Oréal, il s'est spécialisé dans les enjeux digitaux et s'est confronté aux questions des productions audiovisuelles. Il accompagne notamment le développement d'un programme pour les industries créatives numériques, le Campus des Univers Virtuels avec le Grand Paris et Urbanera.



COAL

CONTACTEZ NOUS

CONTACT@PROJETCOAL.FR

21 BIS RUE DE PARADIS

75010 PARIS

WWW.PROJETCOAL.FR



Couverture et p3 : Thierry Boutonnier, Appel d'Air, 2018 (Julie Bourges) - P3 Mickael Pinsky, L'eau qui dort, la Villette, 2015 - Habitarium, La condition Publique, 2018 (Maxime Dufour) - Anne Fischer, Rising from its Ashes, Paris Coal 2017 - P4 Ackroyd and Harvey, RAR, 2015 - Anna Katharina Scheidegger, Histoires de glace, 2018 - P6 Pauline Toyer, Point Zéro, 2017 - Mickael Pinsky, L'eau qui dort, la Villette, 2015 - Olivier Nattes, Pour le vent, 2017 - P8 Solar Sound system, Domaine de Chamarande, 2015 - Zone Sensible, 2020 - P11ArtCOP21, La Gaité Lyrique, 2015.